

### DOCUMENTS DE REFERENCE

- Ordonnance n° 2018-1074 du 26 novembre 2018 portant partie législative du code de la commande publique
- Décret n° 2018-1075 du 3 décembre 2018 portant partie réglementaire du code de la commande publique.

### NOTRE STRATEGIE


La politique Achat fait partie intégrante de la politique générale de l'ICO et représente l'un de ses domaines clés. Elle s'intègre dans la démarche RSE et environnementale de l'ICO. Elle est basée sur la capacité à être **créatrice de valeurs partagées et innovantes** (économiques, techniques, organisationnelles, environnementales et éthiques) au service des patients et des professionnels de santé en lien avec l'ensemble des parties prenantes (Unicancer Achat, fournisseurs, prestataires et autres établissements). Elle vise ainsi à sélectionner les fournisseurs qui répondent à nos exigences, nos enjeux de soins, de sécurité et aux règles applicables aux procédures des marchés publics. Pour ce faire, la politique Achats s'articule autour de 4 engagements.

### NOS ENGAGEMENTS




Garantir la  
performance  
médico  
économique

- Systématiser l'approche « **coût complet** » pour appréhender les coûts dans leur ensemble et les optimiser.  
\*coût complet = coût d'acquisition (prix achat + temps de procédure) + coût d'exploitation/maintenance et cycle de vie + coûts informatiques + coût de formation + coût de traitement.
- Permettre aux candidats de proposer les offres alternatives les plus adaptées grâce aux variantes
- **Mutualiser** les volumes d'achat entre le local (site), le régional (Institut) et le national (Unicancer Achat) pour profiter de l'effet massification.
- **Optimiser les coûts d'approvisionnement** avec le regroupement de commandes, la standardisation des références et la création de marchés sur des segments d'achats cohérents.



Répondre aux  
exigences  
qualité -  
gestion des  
risques

- Optimiser le **dialogue Utilisateur/prescripteur/acheteur** aux étapes clés du processus achats (de la définition du besoin au sourcing et à l'évaluation), pour obtenir une réponse adaptée au **juste besoin**.
- Promouvoir les achats innovants et responsables en intégrant les **aspects environnementaux et sociétaux**
- Mettre en place des actions pour réduire notre empreinte carbone dans nos processus Achats.
- Développer des veilles techniques et juridique
- Maitriser les risques d'approvisionnement liés à la provenance et à la pénurie
- Entretien d'une relation fournisseur équilibrée dans le respect de la réglementation et les **principes fondamentaux des marchés publics**.



Développer une  
approche  
client/fournisseur

- Mettre en place les outils et interfaces pour accompagner les salariés de l'ICO participants à l'acte d'achat (fiches de validation et documents type, guide achats)
- Développer une culture Achat auprès des services de l'ICO (comité des acheteurs, formations)
- Développer un **contrôle de gestion achat** pour un meilleur accompagnement des services dans leur gestion au quotidien (suivi des marchés / computation des seuils / traçabilité des procédures / évaluation des fournisseurs).